



令和5年12月11日  
建設キャリアアップシステム事業本部

## CCUS現場ステッカーデザイン公募期間の延長について

一般財団法人建設業振興基金建設では、「CCUS現場ステッカーデザイン」を、広く一般の皆様からご応募頂けるよう、一般部門(中学生以上)、高校生部門(高校生に限る)及びこども部門(小学生以下)の3部門を設けて公募中です。

より多くの皆様からの作品を求めており、公募スケジュールを下記のとおり変更し、公募期間を延長します。

### 1. 公募スケジュール

- ・公募期間:2023年11月1日から **2024年1月31日**まで
- ・一次審査完了次第公表し、一般投票
- ・約1カ月間の一般投票の後、2024年3月中を目途に作品選定結果公表

2. 応募詳細は、公募要領にてご確認ください。

### 【問い合わせ先】

一般財団法人建設業振興基金 建設キャリアアップシステム事業本部  
CCUS現場ステッカーデザイン公募窓口 [info-ccus@kensetsu-kikin.or.jp](mailto:info-ccus@kensetsu-kikin.or.jp)  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-2-12 虎ノ門4丁目 MTビル2号館

# CCUS 現場ステッカーデザイン公募要領

## デザイン公募概要

CCUS 現場ステッカーデザイン公募は、建設キャリアアップシステム（以下「CCUS」という。）を運用している建設現場の入場口や囲い等への貼付する、「現場ステッカー」のデザインを広く募るものです。

目的 (1) CCUS を運用し就業履歴の蓄積を行っている建設現場であることを現場に入場する技能者・関係者に明示すること

目的 (2) 建設業に従事する技能者情報の基本的インフラである CCUS を、一般の方々に広く知ってもらうこと

## 1. 応募部門

以下の三部門で公募します。

- 一般部門（中学生以上）
- 高校生部門
- こども部門（小学生以下）

## 2. 応募条件

- 応募者は、1 項「応募部門」ごとの年齢条件と氏名公表が可能なことが条件です。これら以外の性別、国籍等に関し一切制限はありません。  
ーグループ（共同制作）の場合、氏名公表が可能な方が 1 名以上必要です
- 作品は、未発表で自作のものとしてください。  
※以下に該当しないようご注意ください。
  - ・公表されている他人の作品を流用あるいは加工したもの
  - ・生成 AI（Artificial Intelligence）を使用し制作したもの
- 一人又は一グループ（共同制作）が応募できる数は、3 作品までです。
- 原画サイズは A3 横としてください。
- 内容（写真・イラスト・絵・メッセージ）及び表現方法（手書き・デジタル）に、一切制限はありません。
- CCUS の公式ロゴマークと名称「建設キャリアアップシステム」を、作品中に分かりやすく、かつ、全体の面積比で概ね 20%以上となるよう表記してください。公式ロゴマークと名称の詳細は、「建設キャリアアップシステム シンボル

マーク ご利用マニュアル」

(URL : [https://www.ccus.jp/files/pam/symbolmark\\_riyoukitei.pdf](https://www.ccus.jp/files/pam/symbolmark_riyoukitei.pdf)) を参照  
ください。マニュアルを厳密に適用しなくても構いません。

シンボルマークデータは、以下の URL からダウンロードできます。

・ URL : [https://ccus.jp/files/pam/symbolmark\\_data.zip](https://ccus.jp/files/pam/symbolmark_data.zip)

# 建設キャリアアップシステム

CCUS 名称

[公式フォントは UD 新ゴ M (丸アンチック M も可) ですが、公式以外でも構いま  
せん。手書きの場合は判読できるようご記載ください。]



CCUS 公式ロゴマーク (背景の色が濃い場合は白抜き / 背景色の制限はなし)



応募作品サンプル

### 3. 公募スケジュール

- ・ 公募期間 : 2023 年 11 月 1 日 ~ ~~12 月 28 日~~ 2024 年 1 月 31 日
- ・ 一次審査結果公表 : ~~2024 年 1 月 31 日~~ 審査完了次第

- 作品選定結果公表：2024年~~2月29日~~ 3月中

## 4. 応募方法

応募作品はデジタル形式で、以下の方法で送付してください。

手書きの場合は、「作品選定」後、原画を該当者から別途送付いただきます。

- (1) メール添付（容量 5MB 以下）
- (2) ウェブアップロードサイト URL を記載

宛先：[info-ccus@kensetsu-kikin.or.jp](mailto:info-ccus@kensetsu-kikin.or.jp)

件名：CCUS 現場ステッカーデザイン公募

記載事項：応募者情報（①氏名 ②年齢 ③住所 ④昼間連絡の取れる電話番号 ⑤メールアドレス（送信メールアドレスと同じでも記載））

### デジタル形式の指示

デジタル形式についての具体的な指示は、次の通りです。

- (1) ファイル形式：jpeg、png 又は pdf
- (2) ファイル名：「参加者名\_ CCUS 現場ステッカーデザイン.拡張子」  
（かぎカッコ（「、」）は除きます）

## 5. 賞

応募部門	選定数	賞金
一般部門（中学生以上）	5 作品	5 万円
高校生部門	5 作品	5 万円
こども部門（小学生以下）	5 作品	1 万円

## 6. 評価基準

審査は、以下の基準に基づいて行われます。

### (1) 創造性と独自性

- 新鮮で創造的な表現か
- 建設キャリアアップを表現する新しい視点や独自のアプローチがあるか

### (2) メッセージの伝達力と説得力（一般部門と高校生部門のみ適用）

- 建設キャリアアップシステムの魅力や利点を効果的に伝えているか

### (3) デザインの美しさと視覚的魅力

- 視覚的要素がポスターの目的と一致し、見る方を引きつけるか

## 7. 審査

- 一次審査：一般財団法人 建設業振興基金（以下「建設業振興基金」という。）で審査し、各部門概ね 30 作品を選定します。
- 作品選定：一次審査選定作品を CCUS 公式ウェブサイト (<https://www.ccus.jp/>) で公開し、約 1 か月間の一般投票における得票数で選定します。なお多重投票防止として、投票する方のメールアドレスをご記入いただきます。連絡可能なことを確認させていただく場合があります。

## 8. 結果発表

審査結果は、CCUS 公式ウェブサイトで発表します。

## 9. 著作権の取り扱い

- (1) 選定された作品の著作権は、建設業振興基金に帰属します。  
選定作品は、CCUS 公式ウェブサイトから自由にダウンロード可能な形で提供します。この際、応募者に対して、追加の許可や報酬支払は不要とします。
- (2) 選定されなかった作品（以下「非選定作品」という。）の著作権は、応募者に帰属します。建設業振興基金は、非選定作品を無断で使用しないことを約します。

## 10. お問い合わせ

ご質問や疑義については、以下の宛先までお気軽にお問い合わせください。

問い合わせ先：一般財団法人 建設業振興基金

CCUS 現場ステッカーデザイン公募窓口

E-mail：[info-ccus@kensetsu-kikin.or.jp](mailto:info-ccus@kensetsu-kikin.or.jp)

メールの件名：「現場ステッカーデザイン公募の件」  
(かぎかっこ（「、」）は除きます)