

# CCUS現場ステッカーデザイン公募のお知らせ

UP CCUS 建設キャリアアップシステム

Nov.  
2023

現場に届けよう  
みんなの思い

## 公募スケジュール

2023年11月1日 公募開始

2023年12月28日 締め切り

2024年1月末 1次審査結果公表

2024年2月 作品選定（一般投票）



CCUS紹介動画  
をご用意しています



高校生向け紹介動画



小学生向け紹介動画



3分で分かるCCUS

全国の様々な建設現場の囲いに掲示されます。

# CCUS現場ステッカーデザイン公募

## 【趣旨】

建設キャリアアップシステムを運用し就業履歴の蓄積を行っている建設現場であることを、入場技能者・関係者に示すとともに、一般の方々にCCUSを知ってもらうため、建設現場の入場口や囲い等へのステッカー貼付を積極的に推奨することとしました。

建設現場貼付用のステッカーのデザインを広く募るものです。

## 【選定作品の活用】

CCUSの運用を示すステッカーは、既に活用されているものもありますが、種類が限られているため、様々な現場に対応できるように、CCUSにおいて複数のデザインを用意し、ホームページから自由にダウンロード可能なかたちで提供します。

応募部門	選定数	賞金	応募方法
一般部門（中学生以上）	5作品	5万円	CCUSホームページの最新情報をご覧ください。（11月1日掲載予定）
高校生部門	5作品	5万円	
子ども部門（小学生以下）	5作品	1万円	

## <応募条件・要領>

- ・応募者に年齢、性別、国籍等一切の制限はなし
  - ・未発表の自作のもの
  - ・公表されている他人の作品、デザインを加工したもの又はAIのアウトプットそのものは不可
  - ・一人3作品まで応募可
  - ・原画サイズはA3横
  - ・描画した原画は審査用に、スキャンしてPDFファイル又はカメラで撮影してjpgファイルで応募フォームにアップロードして頂きます。上限5MB。
  - ・CCUSの公式ロゴマークと名称を作品中に分かりやすく表記(全体の20%以上)
  - ・選定作品の著作権は一般財団法人建設業振興基金に帰属します。
  - ・応募は、作品が選定された場合、氏名を公表可能な方に限ります。
  - ・応募先(応募フォーム)は、11月上旬CCUSのホームページの最新情報に掲載します。
- ※CCUSロゴマークデータは、CCUSホームページ(各種資料: [建設キャリアアップシステム\(ccus.jp\)](http://ccus.jp))からダウンロードできます。

## 応募作品サンプル



- Q 作品は写真でも、メッセージでも構いませんか？  
A 応募要領を満たしたうえで、A3サイズに表現されたものであれば、内容(写真・イラスト・デザイン・メッセージ)、表現方法(手書き・デジタル)などは一切不問です。
- Q グループでの応募は可能ですか？  
A 共同制作でも問題ありませんが、氏名の公表が可能な方が1名以上必要です。
- Q 審査はどのように行われますか？  
A (一財)建設業振興基金に審査委員会を設け、1次審査を行い、各部門30作品程度の候補作を選定。最終審査はインターネットで一般による投票を行い、投票数の多い作品を選定します。